



TEC

Instituto Tecnológico de Costa Rica

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



TEC

Instituto Tecnológico de Costa Rica

FOLLETO DE INFORMACIÓN

Instituto Tecnológico de Costa Rica
“Comprometido con la formación de ejecutivos”

Maestría en Administración de Empresas

E

l Programa de Maestría en Administración de Empresas ofrece un enfoque actual del conocimiento administrativo; su objetivo es desarrollar administradores preparados en el arte y la ciencia de la administración de Empresas y dispuestos a aceptar los retos que la situación actual demanda.

El Plan de Estudios consta de 15 cursos: Los tres primeros son cursos básicos, que le son reconocidos a los profesionales del campo de la Administración de Empresas, previo análisis del plan de estudios.

Adicionalmente para obtener el grado de Maestría se requiere realizar un Trabajo Final de Graduación. Este trabajo puede ser una Tesis, un Proyecto de Graduación o un Seminario de Graduación.

El Programa de Maestría en Administración de Empresas requiere una fuerte dedicación de parte del estudiante, ya que los diferentes cursos

demandan gran cantidad de trabajo individual para la preparación de lecturas y prácticas, así como, trabajo en grupos para el análisis de casos y el desarrollo de proyectos.

El programa va dirigido especialmente a profesionales de distintas disciplinas, que por sus responsabilidades en la organización, requieren complementar su formación profesional con conocimientos en el campo de la administración.



Características de la MAE

La Maestría se ofrece bajo la modalidad de cuatrimestres. El estudiante puede optar por matricular el bloque completo de 3 materias o un mínimo de 2 cursos por período.

Las clases se imparten de lunes a jueves de 5:00 a 9:00 p.m., una materia por día.

La Maestría se ofrece en el campus del I.T.C.R. en Cartago (40%) y un (60%) de los cursos se imparten en las instalaciones del Centro de Transferencia Tecnológica, ubicado 100 metros al este de la Rotonda de las Garantías en Zapote.

Los trámites de la primera matrícula se realizan en las instalaciones del I.T.C.R. en el Laboratorio de Computación en Cartago. A partir de la segunda matrícula los estudiantes la realizan por Internet.

El pago de los cursos se hacen por transferencia electrónica o depósito bancario y se presentan en las diferentes sedes de la Fundación Tecnológica de Costa Rica (FUNDATEC), para la confección del recibo respectivo.



PLAN DE ESTUDIO

<u>BLOQUE BÁSICO</u>	<u>Créditos</u>	<u>Horas</u>
AM-1201 Teoría de la Organización	3	4
AM-1101 Contabilidad Gerencial	3	4
AM-1301 Economía	4	4
 <u>BLOQUE GENERAL</u>		
AM-1316 Estadística para Investigación	4	4
AM-1303 Sistemas de Información Gerencial	4	4
AM-1102 Gerencia Financiera	4	4
AM-1202 Gerencia de Recursos Humanos	4	4
AM-2401 Gerencia de Mercadeo	4	4
AM-2203 Estrategia Empresarial	4	4
AM-2305 Entorno Económico	4	4
AM-2103 Formulación y Evaluación de Proyectos	4	4
 <u>BLOQUE DEL ENFASIS* (Optativos)</u>		
Énfasis de Mercadeo**		
AM-2404 Publicidad y Promoción	4	4
AM-2405 Investigación de Mercados	4	4
AM-2406 Gerencia de Ventas	4	4
AM-2407 Mercadeo Estratégico Avanzado	4	4
 Énfasis de Finanzas**		
AM-2105 Finanzas Internacionales	4	4
AM-2106 Inversiones	4	4
AM-2107 Finanzas Avanzadas	4	4
AM-2110 Finanzas Estratégicas	4	4
 <u>TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN***</u>		
AM-3000 Tesis	10	4
AM-3001 Proyecto de Graduación	10	4
AM-3002 Seminario de Graduación	10	4

*Los cursos de énfasis (u optativos) pueden elegirse en una sola área, en cuyo caso se obtendría una Maestría en Administración de Empresas con énfasis (Finanzas o Mercadeo); o bien hacerse una combinación de cursos de los diferentes énfasis, con lo que se obtendría una Maestría en Administración de Empresas Generalista.

**Para llevar los cursos del énfasis es requisito haber cursado Gerencia de Mercadeo en caso de que desee sacar el énfasis

en Mercadeo y Gerencia Financiera en caso de que desee cursar el Énfasis en Finanzas.

***Para realizar el Trabajo Final de Graduación el estudiante debe haber concluido con todos los cursos del plan de estudios.

Descripción sintética de los cursos

- **AM-1201 Teoría de la Organización**

El objetivo del curso es que el estudiante comprenda las características de la organización y se ubique en el rol de la gerencia, conociendo su diseño, evolución y el proceso administrativo.

- **AM-1101 Contabilidad Gerencial**

El objetivo del curso es que el estudiante esté en capacidad de discutir en torno a la utilidad de la información contable como insumo básico en el proceso decisional.

- **AM-1301 Economía**

El estudiante estará en capacidad de comprender el conocimiento teórico básico sobre el comportamiento de la empresa, tanto en un mercado de competencia perfecta, como en las otras formas imperfectas de mercado.

- **AM-1303 Sistemas Información Gerencial**

El objetivo del curso es que el estudiante comprenda los conceptos fundamentales acerca de la aplicación y la administración de la tecnología informática y los sistemas de información.

- **AM-1316 Estadística para Investigación**

El curso pretende capacitar al estudiante en la aplicación de la estadística en el proceso de la investigación administrativa.

- **AM-1102 Gerencia Financiera**

El objetivo del curso es proporcionar los conceptos e instrumentos para la evaluación y toma de decisiones financieras en una empresa.

- **AM-2401 Gerencia de Mercadeo**

El énfasis del curso es la función del mercadeo dentro del contexto gerencial. Se pretende que el alumno sea capaz de amalgamar el uso de los instrumentos administrativos con los instrumentos técnicos de mercadeo.

- **AM-1202 Gerencia Recursos Humanos**

El curso persigue desarrollar en el estudiante la capacidad de diagnosticar situaciones relacionadas con la administración de recursos humanos, así como seleccionar cursos de acción adecuados tomando en consideración los factores y medios que rodean a la empresa costarricense.

- **AM-2203 Estrategia Empresarial**

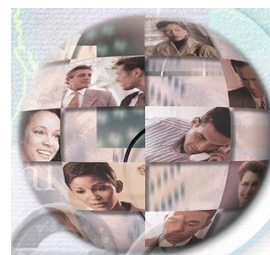
El objetivo del curso es desarrollar en el estudiante la capacidad de formular y evaluar estrategias para una empresa.

- **AM-2103 Formulación y Evaluación de Proyectos**

El estudiante será capaz de formular proyectos y aplicar las técnicas de evaluación para decidir sobre la aceptación, rechazo o la consideración futura de los mismos.

- **AM-2305 Entorno Económico**

El curso enfatiza en la relación existente entre la actividad económica a nivel mundial, regional y local y su influencia en las organizaciones públicas y privadas.



Cursos de Énfasis (u Optativos)

Área de Mercadeo

AM-2404 Publicidad y Promoción

Es un curso que permite integrar la formación ejecutiva del participante con conocimientos y habilidades prácticos, que le permiten entender, analizar y resolver los problemas relativos a la publicidad y la promoción de bienes y servicios.

- **AM-2405 Investigación de Mercados**
Se estudia la importancia de la investigación de mercados y se analizan las principales técnicas de recolección de información y los aspectos fundamentales del análisis de datos.
- **AM-2406 Gerencia de Ventas**
Se analiza ampliamente el concepto de la dirección de ventas y las técnicas y herramientas más importantes en la gerencia de ventas moderna.
- **AM-2407 Mercadeo Estratégico Avanzado**
Brinda al estudiante una serie de elementos estructurados de carácter estratégico que facilitan el análisis de situaciones mercadotécnicas y de toma de decisiones dentro de un clima de presión y alta competitividad.



Área de Finanzas

• **AM-2105 Finanzas Internacionales**

Se analiza el funcionamiento de los mercados internacionales, la interacción de esos mercados con el mercado financiero costarricense y las repercusiones para el sector empresarial.

- **AM-2106 Inversiones**
Se analizan y evalúan las alternativas de inversión disponibles en el mercado financiero y se brindan una serie de herramientas para toma de decisiones.

AM-2107 Finanzas Avanzadas

Se prepara al estudiante para que alcance un mayor dominio de las herramientas utilizadas en el análisis financiero de corto, mediano y largo plazo, así como en el manejo de tópicos especializados de las finanzas.

- **AM-2110 Finanzas Estratégicas**
Se brinda al estudiante una visión amplia del manejo de la actividad financiera de los gerentes financieros y su evaluación.



Facultad Docente

D

ada la orientación práctica del Programa se cuenta con profesores que además de poseer títulos de postgrado en las diferentes áreas, poseen una amplia experiencia, tanto en el campo profesional como docente.

- MAE. Rónald Brenes S.
Área: Teoría Organizacional.
- MAE Rytha Picado A.
Área: Teoría Organizacional.
- MBA Juan Carlos Pérez O.
Área: Teoría Organizacional.
- MAE Rony Rodríguez M.
Área: Teoría Organizacional.
- Dr. José Martínez V.
Área: Contable Gerencial.
- MAE Luis Garita P.
Área: Contable Gerencial.
- MAE Alejandro Masis A.
Área: Contable Gerencial.
- Dr. Ronald Mora E.
Área: Económica.
- Dr. Ricardo Monge G.
Área: Económica.
- MSc. Renán Murillo P.
Área: Económica.
- MSc. Francisco Esquivel V.
Área: Económica.
- Dra. Juanita Castro T.
Área: Económica.
- MSc. Orlando Saborío A.
Área: Estadística.
- MAE. Ronald Alvarado C.
Área: Estadística.
- Dr. Federico Torres C.
Área: Sistemas de Información.
- MBA Gerardo Brenes T.
Área: Sistemas de Información.
- MAE Diego Mora R.
Área: Sistemas de Información.
- MAE Bernal Martínez G.
Área: Proyectos.
- MBA Eva Madrigal V.
Área: Proyectos.
- MBA Berman Siles R.
Área: Recursos Humanos.
- MAE Jonathan Benavides R.
Área: Recursos Humanos.
- MBA Alberto Leer G.
Área: Estrategia.

- **MBA José Ángel Chacón S.**
Área: Estrategia.
- **MBA Erick Guillén M.**
Área: Estrategia.
- **MBA Tarcisio Salas B.**
Área: Financiera.
- **Dr. Arnoldo Araya L.**
Área: Financiera.
- **MBA Miguel García S.**
Área: Financiera.
- **MAE Manrique Hernández R.**
Área: Financiera.
- **MBA Marcelo Chavarría S.**
Área: Financiera.
- **MAE Ernesto Hip C.**
Área: Financiera.
- **MBA Jorge Arrea J.**
Área: Financiera.
- **MBA Alfredo Puerta R.**
Área: Financiera.
- **MBA Gustavo Vargas V.**
Área: Mercadeo.
- **MBA Olga Martha Flores S.**
Área: Mercadeo.
- **MAE Rocío Brenes A.**
Área: Mercadeo.
- **MBA Rolando Golcher P.**
Área: Mercadeo.
- **MAE William Jaubert S.**
Área: Mercadeo.
- **MAE Antonio Jiménez F.**
Área: Mercadeo.
- **MAE Oscar Chacón N.**
Área: Mercadeo.
- **MAE Gustavo Miranda**
Área: Mercadeo.
- **MBA Gerardo Brenes**
Área: Sistemas Información Ger.
- ***Dr. Juan Carlos Leiva B.***
Coordinador General.



Requisitos y Proceso de Selección

Es requisito mínimo para presentar solicitud de ingreso poseer título de Bachillerato universitario.

La maestría se reserva el derecho de calificar a todos los postulantes que opten por el programa; con el fin de asegurar un nivel adecuado de formación académica previa de los seleccionados.

Junto con la solicitud se deben presentar todos los documentos que se detallan en la misma, y en el caso de títulos extranjeros deben presentarse en idioma oficial y autenticados.

La selección de los admitidos será realizada por un Comité de Selección establecido para tal efecto.



Entre los criterios de *mayor peso* se consideran: el récord académico de los estudios de bachillerato y/o licenciatura, los años de experiencia profesional y el puesto administrativo que se ocupe en la organización.

Otro de los criterios que se considera es el conocimiento del idioma inglés. Este es importante debido a que los profesores están en libertad de utilizar libros y/o notas técnicas en inglés.

El Programa se compromete a proporcionar un cuerpo docente calificado y un aula acondicionada con los medios apropiados. El servicio de Internet, soda y parqueo están sujetos a la sede en que se imparte el programa y estos no representan un compromiso para el programa.

Costos del Programa

La Institución ha establecido para este año académico 2011 un costo de ₡162.400 por curso y matrícula ₡5.600. Este monto contempla el costo de matrícula.

Y para el Seminario de Graduación el costo es ₡406.000.

Sin embargo, en este momento el Consejo de Postgrado está por definir los costos para el 2012.

El estudiante deberá cancelar el 100% del costo de cada curso en el momento de realizar la matrícula, para ello deberá depositar el valor del curso o realizar una transferencia electrónica en cualquier de las cuentas bancarias que se detallan a continuación y presentar dicho depósito en las oficinas de la Fundatec en el campus Tec Cartago o en el Cett-Zapote.

CUENTAS FUNDATEC:

Cuenta Cliente	Cuenta corriente	BANCO
15107510010039596	100-01-075-003959-4	Nacional
15302000011505071	115050-7	Crédito
15201275000403987	275-0004039-8	B.C.R.

F

FINANCIAMIENTO:

Las personas interesadas en obtener algún tipo de financiamiento pueden contactarse con la Comisión Nacional de Préstamos (CONAPE).

INFORMACIÓN CON:

Sra. Rosa María Vega Valverde
Sr. Fabian Zúñiga Bonilla

- Teléfonos: 2550 90 66 / 2550 90 67

Dirección electrónica:

e-mail: mae@itcr.ac.cr ó fzuniga@itcr.ac.cr
www.tec.ac.cr/maetec